

0

THIRD EDITION



TM

DIAF

Doral
International
-art fair.



D D D F D Dt F D DD
 DD D D D D
 D D D D D D
 D DD D DD
 D D D D D
 D D D D F D
 DD D D D D D
 D D D D
 D D D D D D
 D D D D DD
 D D D D D D

OBJECTIVES

- Promote and discover artistic expressions of new and recognized creators.
- Encourage public appreciation of art.
- Use art to connect diverse cultures.
- Use art as a means of peace and progress.
- Offer collectors a variety of high-quality art.
- Give visibility to galleries.
- Promote mental health through art.



EDITION

r C wC

C

ChwB

ⓐ

ⓑ

ⓒ

C C

C ⓓ

G C

Doral International Art Fair will provide you with significant visibility, networking opportunities and potential sales, as well as the possibility of increasing prestige in the art market. It allows you to promote artists, discover new trends and participate in a professional networking environment to grow.

B B BB
 B B B
 B B B

STAND TYPE **C**

C C



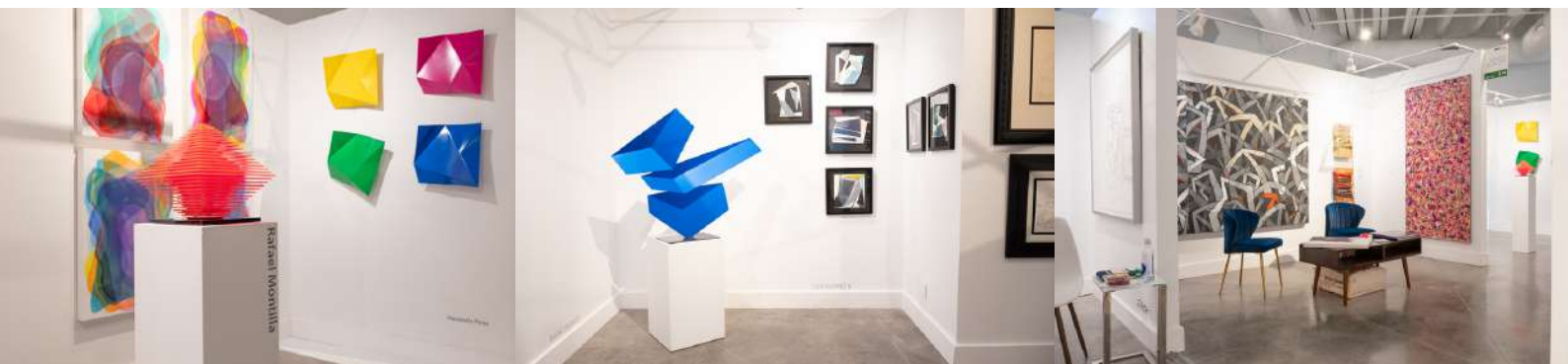
STAND TYPE **g**

C C



STAND TYPE **h**

C C





DIAF

The second edition of the Doral International Art Fair was held from November 7 to 10, extending its duration to 4 days, in which more than 4,000 people toured our spaces to delight in the proposal of more than 20 galleries, private collections and projects specials, thus exceeding the expectations of the previous year.



2022 EDITION

GALLERIES

Cñ BB BB BB BB BB BB BB BB BB BB BB BB BB BB

BB BB BB BB BB BB BB BB BB BB BB BB BB BB BB

BB BB BB BB BB BB BB BB BB BB BB BB BB BB BB

BB BB BB BB BB BB BB BB BB BB BB BB BB BB BB

BB BB BB BB BB BB BB BB BB BB BB BB BB BB BB

BB BB BB BB BB BB BB BB BB BB BB BB BB BB BB

BB BB BB BB BB BB BB BB BB BB BB BB BB BB BB

BB BB BB BB BB BB BB BB BB BB BB BB BB BB BB

SPONSORS

R B B B B B B B B B B B B B B B B B B B

B B B B B B B B B B B B B B B B B B B B

B B B B B B B B B B B B B B B B B B B B

B B B B B B B B B B B B B B B B B B B B

B B B B B B B B B B B B B B B B B B B B

B B B B B B B B B B B B B B B B B B B B

B B B B B B B B B B B B B B B B B B B B

B B B B B B B B B B B B B B B B B B B B

B B B B B B B B B B B B B B B B B B B B

B B B B B B B B B B B B B B B B B B B B

B B B B B B B B B B B B B B B B B B B B

B B B B B B B B B B B B B B B B B B B B

B B B B B B B B B B B B B B B B B B B B

B B B B B B B B B B B B B B B B B B B B

B B B B B B B B B B B B B B B B B B B B

B B B B B B B B B B B B B B B B B B B B

B B B B B B B B B B B B B B B B B B B B

B B B B B B B B B B B B B B B B B B B B

B B B B B B B B B B B B B B B B B B B B

B B B B B B B B B B B B B B B B B B B B

B B B B B B B B B B B B B B B B B B B B

B B B B B B B B B B B B B B B B B B B B

B B B B B B B B B B B B B B B B B B B B

B B B B B B B B B B B B B B B B B B B B

B B B B B B B B B B B B B B B B B B B B



DIAF



The first edition of the Doral International Art Fair was held from November 3 to 5 and served as a prelude to the most important fairs in the city of Doral. We received visits from more than 3,000 people, who for 3 days enjoyed the works of 20 galleries, 2 private collections and a special project focused on contemporary art, sound art and video art.

EDITION

GALLERIES

C B BEC B B
 ó BEC B EC BES
 ó By EC B B
 g CB BEC B B
 ó BB B EC B
 g B B BB
 EC BEB BB yoCB B
 B EC BEC CB EC B
 EC BEC B B
 C B EC B BB B B
 cyCoBB B B BB
 C B BB EC
 T BB B
 g B B BB B
 C B B B B

SPONSORS

T B B BB C
 T B B B B B
 BB B B B
 S B BES B B
 v BB BB Cc B
 SgB BB EC
 BES B BB B
 g BB BB BB
 BB B BB
 BB EC BB B BB
 B y BB B
 c B BB B
 T BB B BB
 cTB

™ **DIAF**
 Doral
 International
 -art fair.



D @ D C C C v h

CONTACT

C D D
 v C _____
 C _____ D
 C C D D
 D D D D

0

THIRD EDITION



TM

DIAF

Doral
International
-art fair.



D D D D D D D D
 DD D D D D D D
 D D D D D D D
 D DD D D D D D D
 DF D D D D D D
 D D D D D F D D
 DD D D D D D D
 D D D D D
 D D D D D D D D
 D D D D D D D D
 D D D D D D D D
 D D D D D D D D
 D D D D D D D D



OBJECTIVES

- Promote and discover artistic expressions of new and recognized creators.
- Encourage public appreciation of art.
- Use art to connect diverse cultures.
- Use art as a means of peace and progress.
- Offer collectors a variety of high-quality art.
- Give visibility to galleries.
- Promote mental health through art.



EDITION

3D . B

B

Dr . C

B

B

B

B B

B B

B B

Sponsoring the Doral International Art Fair is open to all businesses and institutions. By joining, your company will stand out in the sector, projecting itself both in the professional community and the general public, increasing its visibility among those interested in art, culture, education, and entertainment.

SPONSOR DIAF

- b B B B B
- B B B B
- B (B



SPONSOR DIAF

- b B B B B
- B B B B
- B B B B
- B B B B
- B (B



SPONSOR DIAF

- b B B B B
- n B B B B
- B B B B
- B B B B
- B B B B
- B B B B
- B B B B
- B B B B
- B (B



SPONSOR DIAF

- b B B B B
- n B B B B
- B B B B
- B B B B
- B B B B
- B B B B
- B B B B
- B B B B
- B B B B
- B (B





DIAF

The second edition of the Doral International Art Fair was held from November 7 to 10, extending its duration to 4 days, in which more than 4,000 people toured our spaces to delight in the proposal of more than 20 galleries, private collections and projects specials, thus exceeding the expectations of the previous year.



EDITION

GALLERIES

Cñ B B B B B B B B B B B B B B B B
ñ B B B B B B B B B B B B B B B B
ñ B B B B B B B B B B B B B B B B
ñ B B B B B B B B B B B B B B B B
C B B B B B B B B B B B B B B B
ñ B B B B B B B B B B B B B B B B
C B B B B B B B B B B B B B B B
B e C B B B B B B B B B B

SPONSORS

R B B B B B B B B B B B B B B B
B B B B B B B B B B B B B B B B
C B B B B B B B B B B B B B B B
R w R B B B B B B B B B B B B B B
B B B B B B B B B B B B B B B B
w á w R B B B B B B B B B B B B B B
B B B B B B B B B B B B B B B B



DIAF



The first edition of the Doral International Art Fair was held from November 3 to 5 and served as a prelude to the most important fairs in the city of Doral. We received visits from more than 3,000 people, who for 3 days enjoyed the works of 20 galleries, 2 private collections and a special project focused on contemporary art, sound art and video art.

EDITION

GALLERIES

C B BEC B B B
 ó BEC B EC BEB
 ó BBy EC B B
 g CB BEC Bg By
 ó BB B EC B
 g B B BB
 EC BEB BB yoCB B
 B EC BBBC CB EC B
 EC BEC B B
 C B EC B BB B B
 cyCoBB B B BBy
 C B BB EC
 T BB Bg
 g B B B Bg B
 C B B B B B B

SPONSORS

T B B BB C
 T B B B B B
 BB B B B B
 S B BEB B BB B
 v BB BB Cc B
 SgB BB EC
 BEB B BB Bg
 g BB BB BB B
 BB B BB BB
 B y BB B
 c B BB B
 T BB B B BB
 cTB

™ **DIAF**
 Doral
 International
 -art fair.



D @ D C C C _ _ v h

CONTACT

C D D
 v C _ _ _ _
 C _ _ _ _ D
 C C D D
 D D D D

O

TERCERA EDICIÓN



TM

DIAF

Doral
International
-art fair.



r D Æ Q Dr E(D D D D
D D D D D D D
D D D D D D DD
E D D D D D D D
D E(D DD D D DD DD
D D D D D D
ú D D D D D D D
DD D D D D D
D DD DD DD D
DD D DD D DD

OBJETIVOS

- Promover y descubrir expresiones artísticas de nuevos y reconocidos creadores.
- Fomentar la apreciación del arte en el público.
- Utilizar el arte para conectar diversas culturas.
- Emplear el arte como medio de paz y progreso.
- Ofrecer a los coleccionistas una variedad de arte de alta calidad.
- Dar visibilidad a las galerías.
- Promover la salud mental a través del arte.



EDICIÓN

4r f , C C C C C C

5C B Cn Cn
C C C C C C

DIAF te brindará una visibilidad significativa, oportunidades de establecer contactos y ventas potenciales, así como la posibilidad de incrementar el prestigio en el mercado del arte. Permite promover a artistas, descubrir nuevas tendencias y participar en un entorno de networking profesional para crecer.

, B B B
B B B B
B B B
B B B

STAND TIPO C

C C



STAND TIPO e

C C



STAND TIPO f

C C





La segunda edición de la Doral International Art Fair se efectuó del 7 al 10 de noviembre, ampliando su duración a 4 días, en los que más de 4000 personas recorrieron nuestros espacios para deleitarse con la propuesta de más de 20 galerías, colecciones privadas y proyectos especiales, superando así las expectativas del año anterior.



EDICIÓN

GALERÍAS

Cñ Ɔ BB Ɔ ɲ Bǎ w n B
 Ɔv ɲ Ɔ BPP
 ñ BBR ɲ Ɔ BB e C
 BB ɲ BCC B
 ñ BCC Ɔ ǎ Ɔ B
 ñ BB ɲ ɲ BB
 ɲ ƆCB ɲ B
 C BB ɲ ɲ BCC
 ɲ BB B Ɔ BPP Cñ Ɔ
 ñ BCC ɲ Bɲ
 C ɲ BB Ɔ B
 BBR C BB
 B e CB BBR B B

PATROCINADORES

R B ǎ Bǎ ǎ BB
 ǎ BPP B CBB t
 B PeB BBR B
 BPP ɲ B BB ɲ
 C ɲ BB w BB B
 BB Ɔ B B
 C ɲ B
 R B B B Bǎ ɲ B B
 w ɲ ɲ Bǎ ɲ B
 R ɲ BBRv ɲv B ɲ
 ɲ Bɲ B ɲ
 B ɲ BB ɲ BBR RB B
 B BB B CBBP B
 ɲ BB ɲ B BBR
 BB Cǎ ɲ Bɲ ɲ
 w BB á B ɲ
 á B Bɲ ɲ
 w BBR B á B BBR B
 R B BB ɲ



TM
DIAF



La primera edición de la DIAF se celebró del 3 al 5 noviembre y sirvió de antesala a las ferias más importantes de la ciudad de Doral. Recibimos la visita de más de 3000 personas, quienes durante 3 días disfrutaron de las obras de 20 galerías, 2 colecciones privadas y un proyecto especial enfocados en el arte contemporáneo, el arte sonoro y el videoarte.

EDICIÓN

GALERÍAS

C B BEC B B B
 ó BEC B EC BES
 ó BBy EC B B
 g CB BEC Bg By
 ó BB B EC B
 g B B BB
 EC BEB BB yoCB B
 B EC BEC CB EC B
 EC BEC B B
 C B EC B BB B B
 cyCoBB B B BBy
 C B BB EC
 T BB Bg
 g B B B Bg B
 C B B B B B B

PATROCINADORES

T B B BB C
 T B B B B B
 BB B B B B
 S B BES B BEB B
 v BB BB Cc B
 SgB BB EC
 BES B BB Bg
 g BB BB BB B
 BB B B BEC
 BB EC BB B BEB
 B y BB B
 c B BB B
 T BB B B BB
 cTB

™ **DIAF**
 Doral
 International
 -art fair.



C C C C @ D C C C s f

CONTACTO

C D D
 f C C
 C C D
 C C D D
 D D D D

O

TERCERA EDICIÓN



TM

DIAF

Doral
International
-art fair.



TM

DIAF



r D Æ Q Dr E(D D D D D
D D D D D D D D
D D D D D D D D
D D D D D D D D
E D D D D D D D D
D E(D D D D D D D D D
D D D D D D D D D
ú D D D D D D D D
DD D D D D D D D
D D D D D D D D D
D D D D D D D D D

OBJETIVOS

- Promover y descubrir expresiones artísticas de nuevos y reconocidos creadores.
- Fomentar la apreciación del arte en el público.
- Utilizar el arte para conectar diversas culturas.

- Emplear el arte como medio de paz y progreso.
- Ofrecer a los coleccionistas una variedad de arte de alta calidad.
- Dar visibilidad a las galerías.
- Promover la salud mental a través del arte.



EDICIÓN

@n E CCCC C

E C C D C
C C C C W C

Patrocinar la Doral International Art Fair está abierto a todas las empresas e instituciones. Al unirte, tu empresa destacará en el sector, proyectándose tanto en la comunidad profesional como en el público general, incrementando su visibilidad entre aquellos interesados en arte, cultura, educación y entretenimiento.

SPONSOR DIAF

- C C C C C C C
- C C C C C C
- C C C C C C



SPONSOR DIAF

- C C C C C C C
- C C C C C C C
- C C C C C C C
- C C C C C C C
- C C C C C C C
- C C C C C C C



SPONSOR DIAF

- C C C C C C C
- n C C C C C C C
- C C C C C C C
- C C C C C C C
- C C C C C C C
- C C C C C C C
- C C C C C C C
- C C C C C C C
- C C C C C C C
- C C C C C C C



SPONSOR DIAF

- C C C C C C C
- n C C C C C C C
- C C C C C C C
- C C C C C C C
- C C C C C C C
- C C C C C C C
- C C C C C C C
- C C C C C C C
- C C C C C C C
- C C C C C C C
- C C C C C C C
- C C C C C C C
- C C C C C C C
- C C C C C C C
- C C C C C C C



DIAF



La segunda edición de la Doral International Art Fair se efectuó del 7 al 10 de noviembre, ampliando su duración a 4 días, en los que más de 4000 personas recorrieron nuestros espacios para deleitarse con la propuesta de más de 20 galerías, colecciones privadas y proyectos especiales, superando así las expectativas del año anterior.



EDICIÓN

GALERÍAS

Cñ Ꞥ BB Ꞥ Ꞥ B&á ꞤnB
 Bv Ꞥ Ꞥ B&P
 ñ B&R B&R Ꞥ BB e C
 BB Ꞥ B&C B
 ñ B&C Ꞥ B& Ꞥ B
 ñ BB B Ꞥ BB
 B&R B&C B B
 C BB P Ꞥ B&C
 B BB B B&C B&P Cñ Ꞥ
 ñ B&C B&R B&B
 C B&R BB Ꞥ B
 B&R C BB
 B e CB B&R B B

PATROCINADORES

R B B&á B&á B&á BB
 B&á B&P B CBB t
 B PeB B&R B
 B&P Ꞥ B BB B&R
 C B BB vb BB B
 BB B&C B B
 C B&R B
 R B B B B&á Ꞥ B B
 w B B&á B&R B B
 R B&P B&v B&v B Ꞥ
 B B&B B B&R
 B P BB P
 B B B&R RB B
 B BB B CBBP B
 B&R BB B B&B
 BB Cá Ꞥ B&B B
 w BB á B B
 á B B&B B
 w B&B B á B B&R B
 R B BB B B



TM
DIAF



La primera edición de la DIAF se celebró del 3 al 5 noviembre y sirvió de antesala a las ferias más importantes de la ciudad de Doral. Recibimos la visita de más de 3000 personas, quienes durante 3 días disfrutaron de las obras de 20 galerías, 2 colecciones privadas y un proyecto especial enfocados en el arte contemporáneo, el arte sonoro y el videoarte.

EDICIÓN

GALERÍAS

C B BEC B B
 ó BEC B EC BES
 ó BBy EC B B
 g CB BEC Bg By
 ó BB B EC B
 g B B BB
 EC BEB BB yoCB B
 B EC BEC CB EC B
 EC BEC B B
 C B EC B BB B B
 cyCoBB B B BBy
 C B BB EC
 T BB Bg
 g B B B Bg B
 C B B B B B B

PATROCINADORES

T B B BB C
 T B B B B B
 BB B B B B
 S B BES B BEB B
 v BB BB Cc B
 SgB BB EC
 BES B BB Bg
 g BB BB BB B
 BB B BEC
 BB EC BB B BEB
 B y BB B
 c B BB B
 T BB B B BB
 cTB

™ **DIAF**
 Doral
 International
 -art fair.



C C C C @ D C C C _ _ _ s f

CONTACTO

C D D
 f C C _ _ _
 C C _ _ _ D
 C C D D
 D D D D